

Регламент оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.04.2021

Приложение № 1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.04.2021

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка» (далее – Правила СМС-рассылки)

1. Термины и определения

Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Абонент — пользователь услуг ОС.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения.

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика у ОС, поддерживающего данную услугу, чтобы работать по Прогрессивной тарифной шкале при расчетах за Сообщения, отправленные Абонентам данного ОС. Пользование Бронированием может также являться обязательным условием при отправке Сообщений Абонентам определенных ОС и при этом не влиять на тариф Заказчика.

Гейт – третье лицо, которое может быть привлечено Исполнителем для обеспечения доставки Сообщений Заказчика до ОС.

Единая тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде, не зависит от показателей Трафика.

Коммуникационная платформа Исполнителя (Система) - аппаратно-программный комплекс, принадлежащий Исполнителю, способный осуществлять передачу электронных сообщений от Заказчика до СМС-центра либо оборудования ОС/партнера ОС в реальном масштабе времени для дальнейшей конвертации ОС электронных сообщений и отправки Сообщений на мобильные устройства Абонентов.

Международный Номер (Имя) Заказчика (Бренд) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту. Международный Номер Заказчика может представлять собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками. Перечень Международных Номеров и правил признания таких номеров международными, утверждается ОС и может быть изменен по усмотрению ОС в любое время.

Международный ОС – оператор подвижной радиотелефонной связи, оказывающий услуги связи на лицензионной территории за пределами государственной границы Российской Федерации.

Международное СМС-сообщение – СМС-сообщения, инициированные компаниями, являющимися иностранными или международными компаниями, а также СМС-сообщения, инициированные компаниями в целях информирования об услугах или в связи с оказываемыми услугами организаций, обладающих правами на использование товарных знаков, знаков обслуживания, мест происхождения товара, имеющих международную регистрацию, или являющихся частью группы компаний, обладающей такими правами, а также СМС-сообщения,

отправка которых инициируется компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется по заказу международной или иностранной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ, а также иные СМС-сообщения, идентифицированные Оператором в качестве международных. Оператор обладает исключительным правом идентификации СМС-сообщения в качестве международного.

Мобильный терминал - мобильный радиотелефонный аппарат, используемый Абонентом в сетях подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

Мультиподпись – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику осуществлять рассылку сообщений Подписчикам по Единой тарифной шкале ОС, поддерживающего данную услугу, и без ограничений по количеству используемых Номеров Заказчика.

Национальное СМС-сообщение – СМС-сообщение, не относящееся к Международным СМС-сообщениям, в соответствии с правилами ОС.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

Оператор связи (ОС) — юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с Абонентом договора. В рамках настоящих Правил Стороны также признают ОС лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению ОС или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с ОС, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

Посреднические услуги - услуги Исполнителя в рамках Системы, в рамках которых возможность настройки и отправки Сообщений Абонентам, а также получения отчетов о доставке Сообщений Абонентам, обеспечена Заказчику на основании агентского договора, заключенного между Исполнителем и соответствующим ОС/Гейтом и/или прямого договора между Заказчиком и ОС, заключенного при посредничестве Исполнителя.

Прогрессивная тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде, может уменьшаться по мере роста Трафика от меньшего установленного диапазона к большему.

Рекламные СМС-сообщения - это сообщения, которые не относятся к Сервисным СМС-сообщениям.

Сервисные СМС-сообщения - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющиеся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Абонента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги.

Сервисный сбор - вознаграждение Исполнителя, взимаемое с Заказчика за отправку Сообщений Абонентам Принципала с использованием Системы.

СМС-сообщение — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы и содержащее 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы) или 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы). В случае превышения количества знаков размер и расчет одного СМС-сообщения составляет 153 латинских и 67 нелатинских символов.

Трафик – общее количество СМС-сообщений, отправленных Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде.

Услуга «СМС-рассылка» (далее – СМС-рассылка) – услуги, в том числе Посреднические услуги, по предоставлению Заказчику доступа к Системе через Личный кабинет для технологического осуществления передачи электронных сообщений, содержащих

информационные и/или рекламные материалы Заказчика либо Клиента Заказчика, формируемых и отправляемых Заказчиком, до СМС-центра ОС для дальнейшей отправки Сообщений Заказчика Абонентам, а также услуги по осуществлению информационно-технического обслуживания: обработке трафика и разделению (сепарации) его по ОС, установление принадлежности абонентского номера к какому-либо ОС по базе MNP (базе перенесенных номеров), технической поддержке.

Шаблоны – тексты Сервисных СМС-сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»

- 2.1. Предварительно согласовать через Исполнителя Номер(-а) Заказчика с ОС.
- 2.2. Не осуществлять отправку Сообщений на строго последовательно идущие абонентские телефонные номера Получателей, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей ОС.
- 2.3. Предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений, то также предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласия от Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Абонентов на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи».
- 2.4. Использовать Номер Заказчика только для отправки Сообщений с информацией и/или рекламой услуг/товаров/работ одного юридического лица/индивидуального предпринимателя.
- 2.5. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Абонентов, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.
- 2.6. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.2.5. настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или ОС.
- 2.7. Заказчик рассылки не должен находиться в процедуре ликвидации или банкротства.
- 2.8. Самостоятельно нести ответственность за ведение списка телефонных номеров Абонентов, выразивших отказ получать короткие текстовые сообщения от Заказчика, в том числе на регулярной основе получать такие телефонные номера от Исполнителя.
- 2.9. Не осуществлять отправку Сообщений на телефонные номера Абонентов, выразивших отказ или претензию на получение коротких текстовых сообщений от Заказчика.
- 2.10. Не отправлять Международные СМС-сообщения с использованием Номера Заказчика, не зарегистрированного в качестве международного. В случае нарушения указанного требования, Исполнитель вправе осуществить пересчет стоимости оказанных Услуг в соответствующем Отчетном периоде в соответствии с тарифами, установленными на

отправку Международных СМС-сообщений, а Заказчик обязуется возместить Исполнителю ущерб, причиненный таким нарушением.

3. Порядок определения стоимости услуги

- 3.1. Стоимость Услуг определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.
- 3.2. Стороны согласовали, что для одного и того же ОС могут действовать разные тарифы в зависимости от того, каким способом обеспечивается доставка Сообщения Исполнителем – с привлечением Гейта или напрямую через соответствующего ОС.
- 3.3. Стоимость отправки Сообщений по отдельным ОС также зависит от того, какую из дополнительных услуг использует Заказчик. К дополнительным услугам могут быть отнесены: для Номеров заказчика – Бронирование или Мультиподпись, для СМС-сообщений заказчика – Рекламные СМС-сообщения или Сервисные СМС-сообщения, Национальные или Международные СМС-сообщения.
- 3.4. В момент регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику по умолчанию подключена дополнительная услуга Мультиподпись и соответствующий тариф на отправку Сообщений.
- 3.5. В случае, если Заказчик решает подключить дополнительную услугу «Бронирование номера Заказчика», он обязан в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** текущего месяца направить Исполнителю через Систему для последующего согласования с ОС перечень Номеров Заказчика по форме соответствующего ОС, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил перечень Номеров для целей бронирования после указанного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Мультиподпись и только при наличии соответствующей технической возможности.
- 3.6. В случае если Заказчик хочет прекратить использовать дополнительную услугу Бронирование, Заказчик направляет Исполнителю через Систему в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** Отчетного периода на согласование перечень Номеров в письменной форме, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, не будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил информацию позднее заявленного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Бронирование. Дополнительная услуга Бронирование может быть автоматически отключена при условии недостаточного баланса Электронного виртуального счета Заказчика в Системе на оплату услуги Бронирование в соответствии с тарифом соответствующего ОС.

- 3.7. Отдельные ОС могут устанавливать свои сроки подключения/отключения дополнительной услуги Бронирование, равно как и требовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».
- 3.8. Отдельные ОС в рамках дополнительной услуги Бронирование могут вводить разделение СМС-сообщений на Сервисные и Рекламные – с целью применения разной тарификации к таким сообщениям.
- 3.9. Для того, чтобы СМС-сообщение могло быть причислено к категории Сервисного, Заказчик обязуется в срок не позднее 14 часов 00 минут (мск) 15 числа текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с соответствующим ОС перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **соответствующего ОС**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, должны считаться как Сервисные СМС-сообщения. В случае если Заказчик направил перечень Шаблонов для целей согласования и регистрации после указанного в настоящем пункте срока, тарификация Сервисных СМС-сообщений в следующем Отчетном периоде осуществляется по цене Рекламных СМС-сообщений.
- 3.10. В соответствии с тем, что Услуги по отдельным ОС могут оказываться Исполнителем на основании прямых договоров между Заказчиком и ОС, заключенных при посредничестве Исполнителя, и/или агентского договора, заключенного между Исполнителем и соответствующим ОС/Гейтом, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг ОС/Гейта – плата Заказчика за отправку СМС-сообщений через ОС/Гейта до абонентов ОС, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя. Особенности и стоимость подобных Услуг также определяется в рамках настоящих Правил СМС-рассылки.
- 3.11. Ввиду того, что услуги «СМС-рассылка» оказываются Исполнителем на основании агентских/субагентских договоров с ОС/Гейтами и/или прямых договоров между Исполнителем и ОС/Гейтом и/или прямых договоров между Заказчиком и ОС/Гейтом, заключенных при посредничестве Исполнителя, окончательный объем таких услуг определяется на основании сверки учетных данных Исполнителя с данными соответствующего ОС/Гейта. В случае если объем услуг, относящихся к Заказчику в соответствующем отчетном периоде, на основании учетных данных соответствующего ОС/Гейта, более чем на 5 (пять) процентов превысит объем услуг, относящихся к Заказчику в соответствии с учетными данными Исполнителя в этом же отчетном периоде, и такое расхождение будет признано Исполнителем как обоснованное, Исполнитель имеет право в любой момент увеличить сумму Акта сдачи-приемки оказанных услуг, предоставленного Исполнителем Заказчику за соответствующий отчетный период, соразмерно выявленному объему услуги, а Заказчик обязан оплатить возникшую разницу в соответствии с условиями Договора.
- 3.12. Ввиду того, что услуги «СМС-рассылка» оказываются Исполнителем на основании агентских/субагентских договоров с ОС/Гейтами и/или прямых договоров между Исполнителем и ОС/Гейтом и/или прямых договоров между Заказчиком и ОС/Гейтом, заключенных при посредничестве Исполнителя, срок выставления Закрывающих

документов может потребовать от Исполнителя больше времени, чем оговорено в Договоре.

- 3.13. При использовании Заказчиком Системы для отправки СМС-сообщений Абонентам ОС ПАО «МТС» на основании прямого договора, заключенного между ОС ПАО «МТС» и Заказчиком, в редакции, доступной по ссылке <https://sms-manager.ru/conditions/mts>, применяется следующий порядок расчетов: в случае наличия переплаты за предоставляемые услуги «СМС-рассылка», излишне перечисленный Исполнителю аванс возвращается на расчетный счет ПАО «МТС» или на расчетный счёт уполномоченного на приём оплаты от имени ПАО «МТС» юридического лица (при наличии у Заказчика задолженности по оплате услуг ПАО «МТС» на основании договора между ПАО «МТС» и Заказчиком) в сумме, не превышающей сумму задолженности перед ПАО «МТС» в счёт взаиморасчетов между Заказчиком и ПАО «МТС» за отставку СМС-сообщений через Систему Исполнителя. Возврат аванса производится без оформления дополнительных документов.
- 3.14. В случае если Номер Заказчика, согласованный ОС не как международный, будет впоследствии идентифицирован Оператором как международный, Исполнитель вправе тарифицировать СМС-сообщения, отправленные с использованием такого Номера, по тарифам, установленным за Международные СМС-сообщения.

4. Требования к Сервисным сообщениям и Номерам заказчика.

- 4.1. Имена Заказчика, используемые Заказчиком для отправки СМС-сообщений Абонентам, подлежат предварительному согласованию с Исполнителем и с ОС.
- 4.2. Номер должен содержать максимум **11** (одиннадцать) буквенных латинских и/или цифровых символов.
- 4.3. Номер может содержать следующие допустимые символы:
- строчные символы латинского алфавита {a-z};
 - прописные символы латинского алфавита {A-Z};
 - цифры {0-9};
 - восклицательный знак {!};
 - вопросительный знак {?};
 - дефис {-};
 - подчеркивание {_};
 - точка {.};
 - скобки {()}.
- 4.4. Заказчик обязан использовать такой Номер Заказчика, который точно идентифицирует Заказчика, его фирменное наименование, бренд, товарный знак услуг, товаров и работ Заказчика при условии документального подтверждения от Заказчика прав на использование фирменного наименования, бренда, товарного знака.
- 4.5. В качестве Номера Заказчика без предварительного согласования Исполнителя с ОС не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации и любой другой страны мира.
- 4.6. В качестве Номера Заказчика не могут использоваться номера в формате XXXX из диапазона 1000 - 9999, не выделенные соответствующим ОС Заказчику в качестве Имени Заказчика.
- 4.7. СМС-сообщение может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- является приветственным сообщением по факту регистрации в услуге;
- информирует Подписчика о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- информирует об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Заказчика;
- призвано дополнительно идентифицировать Подписчика по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- подтверждает Заказ/покупки;
- информирует о статусе доставки/возврата/обмене товара;
- напоминает о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- информирует о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- уведомляет о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Заказчика;
- и т.д.

СМС-сообщение **НЕ** может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- не содержит в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
- дополнено информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- побуждает к совершению покупки или заказу услуги;
- содержит информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.).

4.8. Отдельные ОС могут устанавливать свои сроки правила причисления СМС-сообщений к категории сервисных. В случае, если правила конкретного ОС противоречат правилам, изложенным в настоящем Регламенте, корректными считаются правила соответствующего ОС.

4.9. Описание переменных в автоподстановке.

- **%w** – любой непрерывный набор букв;
- **%d** – любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;

*Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , : ; ? \ / () + - " ' _ " ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ **

- **%w+** – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 2 и не более чем 20);
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 2 и не более чем n).

Условные примеры шаблона с автоподстановкой:

Текст СМС-сообщения:

Заказ: FD-034 на сумму 300 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 28.07.16 в интервале 06:00-06:30. С Наступающим!

Текст Шаблона:

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. С Наступающим!

5. Ответственность сторон

- 5.1. ОС имеет право самостоятельно добавлять к тексту СМС-сообщения Заказчика информацию о командах и способах отказа от получения рассылки. Добавленная ОС информация не учитывается при взаиморасчетах.
- 5.2. В случае отказа Абонента от получения СМС-сообщения Исполнитель по факту получения такого отказа информирует об этом Заказчика с указанием Номера, с которого Абонент просит прекратить подписку.
- 5.3. В случае повторного получения Абонентом Сообщений после заявления об отказе от такого получения, переданного Исполнителем Заказчику, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю, а Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый случай нарушения.
- 5.4. Исполнитель и/или ОС вправе не осуществлять рассылку СМС-сообщений Абонентам, которые отказались от получения СМС-сообщений с конкретного Номера Заказчика. Отказ от получения СМС-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Абонентам в порядке и на условиях, которые устанавливает ОС и/или Исполнитель.
- 5.5. Исполнитель не вправе и обязуется не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений. Содержание Сообщений, направляемых Абонентам в рамках СМС-рассылки, а равно их достоверность и происхождение, включая установление лица, в интересах которого осуществляется СМС-рассылка, находится исключительно в зоне ответственности Заказчика.

6. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «МТС» (далее – МТС).

- 6.1. МТС позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений. Количество национальных СМС-сообщений категории рекламные и категории Сервисные в отчетном периоде определяется по всем номерам Заказчика отдельно для сервисных СМС-сообщений и отдельно для рекламных СМС-сообщений.
- 6.2. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» предоставляется только в рамках дополнительной услуги Бронирование на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, из расчета 2050 рублей 00 копеек за каждый Номер Заказчика..
- 6.3. При наличии технической возможности рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании договоров с Гейтами.
- 6.4. Исполнитель обязан отправлять на согласование с МТС каждый Номер Заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 10 (десяти) рабочих дней, доставка СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения, может блокироваться техническими средствами Исполнителя и/или ОС.

- 6.5. В случае, если Заказчик не произвел оплату дополнительной услуги Бронирование в соответствии с настоящими Правилами, но продолжит пользоваться услугами Исполнителя при отправке Сообщений Абонентам МТС, такая отправка будет вестись Исполнителем при условии наличия технической возможности и на основании договоров с Гейтами. При этом Заказчик соглашается с тем, что: 1) будет тарифицироваться каждое отправленное Сообщение 2) уровень доставки таких Сообщений может быть ниже, а стоимость – выше, чем при отправке с использованием услуги Бронирование 3) Сообщения могут приходиться не с Номера Заказчика, в том числе абонентам других операторов РФ.
- 6.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам МТС составляет 3,5 рубля (Три рубля 50 коп.) за Сообщение (включая налоги).
- 6.7. При отсутствии технической возможности рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании прямого договора с МТС. В этом случае соблюдаются следующие дополнительные условия:
- 6.7.1. Между ОС (МТС) и Заказчиком заключен отдельный договор в редакции, доступной по ссылке <https://sms-manager.ru/conditions/mts>.
- 6.7.2. Форма и содержание прямого договора (а также дополнительных соглашений к нему или иных документов) между Заказчиком и Оператором устанавливается ОС (МТС).
- 6.7.3. Доступ Заказчика к Услуге может быть приостановлен или восстановлен на основании уведомления ОС (МТС), направляемого Исполнителю.
- 6.7.4. Стоимость услуг Исполнителя (сервисный сбор), рассчитанная по формуле, приведенной в п.6.7.5. настоящего Приложения не может быть отрицательной (меньше нуля).
- 6.7.5. Стоимость Услуг Исполнителя по отправке Сообщений Абонентам МТС за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B - C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг Исполнителя в отчетном периоде (сервисный сбор);

B – совокупная цена за Сообщения в отчетном периоде, отправленные Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, закрепленными в Регламенте и/или в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Стоимость Номера(-ов) Заказчика в расчет не берется;

C – совокупная цена за Номер(а) Заказчика и за Сообщения в отчетном периоде, отправленные Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, применяемыми в рамках прямого Договора между Заказчиком и МТС. Стоимость Номера(-ов) Заказчика в расчет не берется.

- 6.7.6. Размер ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, устанавливается в рамках прямого договора между Заказчиком и МТС.

7. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «ВымпелКом» (далее – Билайн).

- 7.1. Билайн позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 7.2. Стоимость услуг.
- 7.2.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Билайн при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$A=B*C$, где:

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Билайн в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Билайн.

- 7.3. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных Сообщений Абонентам Билайн использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за Номер(-а) Заказчика, выделенный(-ые) в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил. Один (первый) Номер Заказчика предоставляется бесплатно, ежемесячная абонентская плата взимается, начиная с Бронирования двух (второго) Номеров Заказчика. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Билайн.

- 7.3.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=((B-1)*G)+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Билайн;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Билайн;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

- 7.4. Исполнитель осуществляет расчет стоимости национальных СМС-сообщений, отправленных абонентам Билайн, отдельно по сервисным и рекламным СМС-сообщениям. При этом в обоих случаях осуществляется объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения и 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Билайн в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.
- 7.5. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Билайн составляет 5,75 руб. (пять рублей 75 коп.) за Сообщение (включая налоги).

8. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «МегаФон» (далее – Мегафон).

- 8.1. МегаФон позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 8.2. ОС оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.
- 8.3. Стоимость услуг.

- 8.3.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам МегаФон в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МегаФон.

- 8.3.2. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-Сообщений Абонентам Мегафон использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Мегафон.

- 8.3.3. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам МегаФон;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам МегаФон;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

- 8.3.4. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту МегаФон в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.

- 8.3.5. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам МегаФон составляет 3 (три) рубля 50 коп. за Сообщение (включая налоги).

9. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ООО «Т2 РТК Холдинг» (далее – Теле2).

- 9.1. Теле2 позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 9.2. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Теле2 вправе потребовать от Исполнителя заранее согласовывать каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, ОС

может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.

9.3. ОС оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.

9.4. Стоимость услуг.

9.4.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Теле2 в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Теле2.

9.4.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа ОС Теле2.

9.4.3. Максимальное количество уникальных номеров Заказчика, которые Заказчик может использовать в рамках услуги Бронирование, составляет 5 (пять).

9.4.4. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Теле2;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Теле2;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

9.5. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Теле2 в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру

9.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Теле2 составляет 3 (три) рубля 00 коп. за Сообщение (включая налоги).

10. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (далее – Мотив).

- 10.1. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Мотив использует услугу Бронирование, Заказчик обязуется внести единовременный платеж за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил. Помимо единовременного платежа, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика. Стоимость услуги определяется на основании тарифа ОС Мотив.
- 10.2. Доставка Сообщений Абонентам Мотив с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Мотив происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый ОС Мотив.

11. Рассылка сообщений Абонентам других стран.

- 11.1. Регулируется внутренними правилами соответствующего ОС, а также законодательством соответствующей страны.
- 11.2. Заказчик, которому необходима доставка сообщений в любую страну кроме РФ дополнительно извещает об этом Исполнителя путем отправки запроса через форму обратной связи, доступную в Системе после ввода реквизитов доступа Заказчика. Исполнитель, получив извещение Заказчика, обязуется провести оценку технической возможности доставки Сообщений Заказчика ОС, действующим на территории соответствующих стран. Результаты оценки вместе с тарифами Исполнителя, а также описанием всех дополнительных документов, которые могут потребоваться от Заказчика, предоставляются Заказчику в срок, не превышающий 7 (семь) рабочих дней с момент получения соответствующей заявки от Заказчика.
- 11.3. В случае, если Заказчик в ответном сообщении подтверждает согласие с представленными условиями и тарифами, Исполнитель организует процесс подключения Заказчику нужной страны, настройки тарификации по этой стране/ОС, а также проводит все необходимые согласования с целью обеспечения корректной доставки Сообщений Заказчика Абонентам ОС, действующим на территории данной страны.

12. Заключительные положения

- 12.1. При наличии дополнительных требований ОС, к порядку оказания Услуг применяются требования ОС.
- 12.2. Все остальные положения Договора, не затронутые настоящими Правилами, остаются в неизменном виде и сохраняют свою юридическую силу.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»
(далее – Правила ВАЙБЕР-рассылки)**

1. Термины и определения

TTL – временной параметр в диапазоне от 15 (пятнадцати) минут до 24 (двадцати четырех) часов, устанавливаемый Заказчиком для доставки Сообщения пользователю Viber. Отражает максимальный промежуток времени, отводимый Заказчиком на доставку Сообщения Пользователю Viber, по истечении которого текст Сообщения не должен доставляться вообще, и/или должен заменяться текстом Сообщения-заглушки, и/или должен быть перенаправлен получателю в виде СМС-сообщения в рамках Услуги «СМС-рассылка».

Viber – приложение для смартфонов, работающих на платформах Android, BlackBerry OS, iOS, Symbian, Windows Phone, Bada, позволяющее в том числе обмениваться текстовыми сообщениями, картинками, видео- и аудиосообщениями между смартфонами с установленным Viber.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе **4.8. Приложения №1** к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» (Правила «СМС-рассылки»).

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика для отправки сообщений пользователю Viber.

Логотип – графический элемент, отображаемый пользователю Viber вместе с Номером заказчика.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись в рамках услуги Бронирование, которую Заказчик регистрирует в соответствии с настоящими Правилами ВАЙБЕР-рассылки и присваивает Сообщению при отправке такого сообщения пользователю Viber.

Общий номер – цифробуквенная подпись, выделенная Viber Исполнителю, позволяющая Заказчику отправлять сообщения пользователям Viber без необходимости регистрировать Номер Заказчика в рамках услуги Бронирование.

Рекламное сообщение - это сообщение пользователю Viber, содержащее признаки рекламы Заказчика, его товаров/услуг. Содержимым Рекламного сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сервисное сообщение - это сообщение пользователю Viber, соответствующее зарегистрированному Шаблону, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие пользователя Viber о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги. Содержимым сервисного сообщения может являться только текст.

Сообщение-заглушка – это бесплатное для Заказчика сообщение пользователю Viber, заменяющее исходное Сообщение по истечении времени, указанного в параметрах TTL.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

2.1. Для того, чтобы получить доступ к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» Заказчик обязуется направить Исполнителю для последующего согласования с Viber:

- Номер (Имя) Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель»;
- Логотип;

- Для Сервисных сообщений - перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки;
 - Для Рекламных сообщений – примеры текстов Сообщений.
- 2.2. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» может быть использована как для отправки Сервисных сообщений, так и для отправки Рекламных сообщений. При этом Рекламное сообщение пользователю Viber может быть отправлено только в том случае, если он ранее получал от Заказчика минимум 1 (одно) Сервисное сообщение.
- 2.3. Услуга может быть активирована только при соблюдении следующих условий:
- Viber одобрит заявку Исполнителя, содержащую сведения о Заказчике и его Сообщениях, полученные Исполнителем в соответствии с п.2.1. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки.
 - Заказчик внес ежемесячную абонентскую плату за каждый Номер Заказчика за первый месяц обслуживания.
- 2.4. Начиная с версии Viber 8.7 для Операционной системы iOS (доступна в магазине AppStore с 17.04.2018) и версии Viber для Android (доступна в магазине GooglePlay с 26.04.2018) все сообщения, отправленные в рамках услуги ВАЙБЕР-рассылка собираются внутри приложения Viber в отдельную папку Бизнес-чаты.
- 2.5. В соответствии с Политикой Viber Заказчику может быть установлено ограничение количества отправленных Сообщений Viber, которые Заказчик вправе опраывать в рамках услуги ВАЙБЕР-рассылка в Отчетном периоде. В случае изменения ограничения количества доставленных Сообщений Viber, которые Заказчик вправе опраывать, Исполнитель обязуется уведомить (посредством электронной почты) об этом Заказчика, изменения вступают в силу с даты указанной в уведомлении.
- 2.6. В соответствии с Политикой Viber доступ Заказчика к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» может быть как временно, так и полностью заблокирован в следующих случаях:
- Заказчик допустил нарушение условий п.2.2., 2.3. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;
 - Заказчик допустил нарушение срока внесения абонентской платы.
 - в любых других ситуациях по решению Viber.
- 2.7. Viber может отказать в доставке Сообщения по следующим причинам:
- Пользователь, на телефон которого передается Сообщение, не имеет установленной программы Viber;
 - На телефоне Пользователя Viber в момент передачи Сообщения, отсутствует доступ в Интернет;
 - Пользователь Viber, на телефон которого передается Сообщение, отписался от получения Сообщений с Номера заказчика путем нажатия команды «Отписаться» внутри списка Сообщений, полученных с конкретного Номера заказчика через Viber.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 3.1. Стоимость Услуг определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.
- 3.2. В соответствии с Политикой Viber Сообщение может доставляться в течение 15 (пятнадцати) календарных дней. Как следствие, даже если Сообщение перестало быть актуальным для доставки через Viber ввиду параметра TTL, в течение указанного срока оно может быть доставлено и через Viber, но уже в виде Сообщения-заглушки.

- 3.3. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» предоставляется на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, которая составляет 18 500 (восемнадцать тысяч пятьсот) рублей 00 копеек с учетом налогов и сборов.
- 3.4. Заказчик обязан вносить абонентскую плату, если до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу, Заказчик не предоставил Исполнителю письменный отказ от потребления услуг Вайбер-рассылка с Номера (-ов) Заказчика.
- 3.5. Заказчик, в отношении которого применяется Предоплатная система расчетов, обязан внести абонентскую плату за каждый Номер, используемый Заказчиком, в срок до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу.
- 3.6. Абонентская плата покрывает Лимит доставленных и/или прочитанных Сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика на сумму, не превышающую размер абонентской платы, по Тарифам Заказчика.
- 3.7. При превышении лимита доставленных и/или прочитанных Сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика, стоимость каждого доставленного и/или прочитанного Сообщения в отчетном периоде по каналу Viber оплачивается по Тарифам Заказчика сверх суммы абонентской платы.
- 3.8. При необходимости отправки объема Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка» без внесения абонентской платы, услуга может быть предоставлена на индивидуальных условиях только по согласованию с Исполнителем и только с использованием Общего номера
- 3.9. Обязанность по внесению абонентской платы за Номер(-а) Заказчика возникает, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем регистрации Номера Заказчика на стороне Вайбер, при условии, что регистрация произойдет не 1-го числа текущего месяца (отчетного периода). Если Номер Заказчика становится активен, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода), то обязанность по внесению абонентской платы для такого Номера Заказчика возникает, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода).
- 3.10. Тарифы могут быть изменены Исполнителем в случае снижения курса рубля по отношению евро и/или доллару, в результате чего изменяются затраты и условия оказания Услуг Исполнителя, связанные с исполнением настоящего Договора. Таким образом, Исполнитель вправе изменить тарифы в рамках ВАЙБЕР-рассылки в случае падения на **10% и выше** курса RUR (Российский рубль) к EUR (евро), установленного Центральным Банком Российской Федерации на дату заключения Договора с Заказчиком. В этом случае уведомление Заказчика об изменении тарифов производится по электронной почте за 24 (двадцать четыре) часа до вступления в силу указанных изменений.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «VK+OK Нотифай»
(далее – Правила VK+OK Нотифай)**

1. Термины и определения

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе **4.8. Приложения №1** к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» (Правила «СМС-рассылки»).

Информационный ресурс – социальные сети, известные под именами «ВКонтакте» и «Одноклассники», размещенные в сети Интернет по адресам: vk.com; vkontakte.com; vkontakte.ru; odnoklassniki.ru; ok.ru.

Сообщение - это информационное электронное сообщение, предоставляемое Заказчиком и передаваемое Пользователям от имени Заказчика, соответствующее зарегистрированному Шаблону, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующее Пользователя о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги

Пользователь – физическое лицо, использующее Информационный ресурс, имеющее учетную запись, создаваемую в момент регистрации на Информационном ресурсе и позволяющую идентифицировать каждого Пользователя.

Сообщество – сайт Заказчика, расположенный внутри Информационного ресурса и доступный по выделенной ссылке.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «VK+OK Нотифай»

- 2.1. Заказчик имеет право передавать Пользователям только Сообщения, содержание которых касается исключительно их взаимодействия с Заказчиком по поводу заказов Пользователями товаров/услуг у Заказчика. Отправка Рекламных сообщений не допускается. Отправка Сообщений должна осуществляться в отношении заказов и/или действий Пользователей, совершенных непосредственно перед отправкой Сообщения.
- 2.2. За 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты отправки Сообщений Пользователям, Заказчик обязуется обеспечить Исполнителя следующей информацией:
 - Гарантийное письмо о наделении Исполнителя и/или его партнеров правом рассылать сообщения Пользователям от имени Сообщества. В гарантийном письме должна быть указана выделенная ссылка, по которой Сообщество доступно в сети Интернет..
 - Право на Товарный знак (при наличии).
 - Перечень Шаблонов Заказчика.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 3.1. Стоимость Услуг VK+OK Нотифай определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и

Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закреплённому в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закреплённый в письменном виде, затем следует тариф, закреплённый в Регламенте.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «Маршрутизация»
(далее – Маршрутизации)**

Интеграция – услуги Исполнителя, предполагающие запуск и тестирование Маршрутизации между техническими ресурсами Исполнителя и Стороннего шлюза.

Каналы – форматы Сообщений, поддерживаемых в рамках Маршрутизации, позволяющие Заказчику передать Сообщение от Заказчика на Сторонний шлюз с использованием Системы для последующей доставки этого Сообщения Получателю в форме, необходимой Заказчику. Каналы закрепляются в Спецификации.

Маршрутизация – программное обеспечение, доступное в рамках Системы, используемое с целью организации передачи информации в форме Сообщений от Заказчика до Стороннего шлюза, а именно: передача Сообщений Стороннему шлюзу с использованием Учетных данных Заказчика при помощи Системы с целью последующей передачи Получателям. Передача информации происходит посредством сети Интернет через Систему. Протокол передачи согласовывается с Заказчиком дополнительно в Спецификации.

Спецификация – документ, подписываемый между Заказчиком и Исполнителем, необходимый для Маршрутизации. Спецификация включает в себя, в частности, описание Каналов, предоставленных Заказчику Сторонними шлюзами, протоколов доступа к ним, перечня и стоимости услуг Исполнителя в рамках Интеграции, наименование Параметров доступа Заказчика в Системе (только логин) и IP-адресов. Форма Спецификации устанавливается Исполнителем.

Сторонний шлюз – юридическое лицо, с которым у Заказчика заключен прямой договор на отправку Сообщений по Каналам, поддерживаемым в Системе в рамках Маршрутизации.

Учетные данные – средства идентификации Заказчика при пользовании услугами Стороннего шлюза, выдаваемые Сторонним шлюзом.

IP-адреса - уникальные сетевые адреса, используемые Заказчиком вместе с параметрами Доступа (логин и пароль) при пользовании Системой. В целях настоящего приложения под IP-адресами также понимаются уникальные сетевые адреса, используемые Исполнителем при оказании Заказчику услуги Маршрутизация. IP-адреса закрепляются в Спецификации.

1. Порядок взаимодействия Сторон в рамках Маршрутизации.

- 1.1. Для того, чтобы получить доступ к Услуге Заказчик обязуется заполнить, подписать со своей стороны и направить Исполнителю спецификацию по форме Исполнителя.
- 1.2. Тарифы в рамках услуги также должны быть согласованы Сторонами в письменном виде.
- 1.3. Получив Спецификацию и тарифы, подписанные Заказчиком, Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги Маршрутизация, обеспечивает Интеграцию и все необходимые тесты с целью обеспечения корректной доставки Сообщений Заказчика в рамках Маршрутизации.

2. Обязательства Заказчика в рамках Маршрутизации.

- 2.1. Заказчик обязуется не использовать права и/или технические возможности, полученные в рамках Маршрутизации, для осуществления действий, запрещенных законодательством

Российской Федерации или страной места нахождения Получателя (таких как проведение азартных игр, направление Абонентам информации без согласия последних на ее получение и т.д.).

- 2.2. Не использовать Маршрутизацию для направления Сообщений содержащих информацию или рекламу, запрещенную для распространения на территории РФ или страны места нахождения Получателя, в том числе информацию рекламного и иного характера, направленную на привлечение внимания к работам, услугам и товарам, запрещенным к распространению на территории РФ и (или) страны места нахождения Получателя и противоречащим и не соответствующим требованиям законодательства РФ и (или) страны места нахождения Получателя.
- 2.3. Пользоваться Маршрутизацией, применяя логин и пароль доступа к Системе, предоставленные Исполнителем и IP-адреса Заказчика, представленные в Спецификации.

3. Обязательства Исполнителя в рамках Маршрутизации.

- 3.1. Сохранять конфиденциальность информации, полученной от Заказчика в процессе оказания Услуг за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ и иными соглашениями.
- 3.2. Использовать Учетные данные только для передачи тех Сообщений, которые были отправлены Заказчиком с использованием предоставленного логина и пароля доступа к Системе и зафиксированных в Спецификации IP-адресов.
- 3.3. Не передавать Учетные данные третьим лицам и сохранять их конфиденциальность.
- 3.4. Исполнитель не вправе и обязуется не задерживать, не удалять, не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений, отправленных в рамках Маршрутизации.

4. Стоимость Маршрутизации и порядок расчетов

- 4.1. Перечень услуг в рамках Маршрутизации и их стоимость закрепляются в письменном виде и оплачиваются Заказчиком посредством системы расчетов, действующей в отношении Заказчика.
- 4.2. Основанием для взаиморасчетов между Сторонами служат учетные данные Исполнителя.

Взаимодействие Сторон при подготовке Шаблонов Исполнителем

1. Подготовка Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» выполняется Исполнителем только на основании заявок Заказчика в следующем порядке:
 - 1.2. Заказчик направляет Исполнителю заявки на выполнение работ по телекоммуникационным каналам связи с адреса Заказчика, закрепленного в Договоре в случае работы по двустороннему Договору, или с адреса, закрепленного в Личном кабинете Заказчика в случае акцепта Заказчиком Договора публичной оферты оказания услуг «Рассылка сообщений», или, при взаимном согласии Сторон, в устной форме.
 - 1.3. Заявка, направляемая в адрес Исполнителя, должна содержать перечень текстов Сообщений Заказчика, которые необходимо преобразовать в Шаблоны, ожидаемый срок выполнения работ и сотруднику Заказчика, ответственного за прием результатов работ по заявке.
 - 1.4. После получения заявки, Исполнитель, производит оценку временных затрат на ее выполнение и в срок не позднее двух рабочих дней доводит ее до сотрудника Заказчика, инициировавшего заявку.
 - 1.5. В зависимости от сложности заявки, Исполнитель, предварительно уведомив Заказчика, имеет право увеличить время оценки временных затрат на выполнение заявки на срок, не превышающий пяти рабочих дней.
 - 1.6. Исполнитель приступает к выполнению работ по заявке только при условии получения от сотрудника Заказчика, инициировавшего заявку, подтверждения на выполнения работ по заявке в соответствии с ранее представленной оценкой временных затрат на ее выполнение.
 - 1.7. По завершению работ по заявке Исполнитель направляет сотруднику Заказчика, ответственному за прием работ по заявке, уведомление о факте выполнения работ и просьбой подтвердить принятие работ по заявке.
 - 1.8. Сотрудник Заказчика, ответственный за принятие работ, в течение двух рабочих дней осуществляет проверку выполненных работ по заявке и направляет в адрес Исполнителя свои мотивированные замечания или подтверждение о принятии работ по заявке.
 - 1.9. В зависимости от сложности заявки, Заказчик, предварительно уведомив Исполнителя, имеет право увеличить время проверки результатов работ по заявке на срок, не превышающий пяти рабочих дней.
 - 1.10. При наличии замечаний со стороны сотрудника Заказчика, ответственного за принятие работ по заявке, Исполнитель устраняет их в кратчайший срок.
 - 1.11. Работы по заявке считаются выполненными по факту получения Исполнителем от Заказчика уведомления о принятии работ по заявке или в отсутствии такового по истечении пяти рабочих дней при условии отсутствия мотивированных замечаний со стороны Заказчика. Стоимость работ по подготовке Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» Специалистом Исполнителя, подлежащих оплате в Отчетном периоде, определяется как произведение фактического объема времени, затраченного Исполнителем на выполнение работ с округлением до 15 минут в большую сторону и стоимостью одного часа работы специалиста Исполнителя, указанного в п.5 настоящего Приложения
2. Учет времени, затраченного на выполнение работ по очередной заявке, ведет Исполнитель путем составления отчета о проделанной работе, который предоставляется Заказчику в

составе пакета закрывающих документов по всем услугам, оказанным Исполнителем Заказчику по итогам Отчетного периода.

3. Стоимость подготовки шаблонов Исполнителем

Наименование	Стоимость, руб. включая налоги	Оплата
Подготовка Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» Специалистом Исполнителя	1400,00	За каждый час рабочего времени Специалиста